

trenta righe

# S SOCIAL MEDIA A GO-GO

**S**iamo tutti coinvolti e innamorati, in un modo o nell'altro. Ci hanno conquistato la mente e il cuore questi rivoluzionari **SOCIAL MEDIA** con le leggende che si portano dietro, con il pensiero magnetico di milioni di persone di fronte a uno schermo intente a leggere in tempo reale i nostri pensieri, a guardare le nostre foto, a considerare i nostri punti di vista, a scoprire, apprezzare e commentare dove siamo e quello che facciamo, a cliccare *Mi Piace* perché sono nostri amici, a condividere le nostre emozioni, a perdonare le nostre debolezze e a massaggiarci le frustrazioni dell'anima con balsamiche parole di cui abbiamo un sempre più disperato bisogno. Va bene: solo a volte. E non tutti. D'accordo.

**G**enerano anche tante frustrazioni però i **social media** quando non trasformano in realtà i sogni di chi è convinto che riescano sempre a farlo. Si comportano come splendidi **SUPER EROI** e aiutano le persone a riuscire in qualcosa che fino a poco fa non era possibile: comunicare a distanza e con tutti, anche con le persone che non conosciamo. Ma possono anche rivelare la propria natura di **SUPER ERRORI** quando ci si salta sopra senza sapere da che parte ci porteranno, seppure velocemente. Diciamoci la verità: quando non "funzionano" la colpa è nostra.

## ...E POI?

**A**nche se i **social media** rappresentano uno straordinario mezzo di comunicazione a disposizione di tutti, in grado di raggiungere e coinvolgere milioni di persone in poco tempo e con trascurabili costi di accesso agli strumenti, per evitare delusioni e prima di riporre in loro eccessive aspettative è indispensabile iniziare a chiedersi **perché** li si vuole utilizzare, con quali obiettivi e dicendo **cosa**, rivolgendosi a **chi** e **come**, nonché per **quanto** tempo.

**L**e domande iniziali da porsi quando si iniziano a considerare i **social media** come strumento di comunicazione di business rasentano l'ovvio, ma non sono scontate:

**LE PERSONE CUI CI SI VUOLE RIVOLGERE CON I SOCIAL MEDIA**

- Utilizzano i social media?
- Sono disposte a mischiare il loro mondo professionale con le loro attività e i loro contatti "social"?
- Considerano i social media rilevanti e attendibili per contatti e discussioni "serie" di business?

**P**rima di decidere se tuffarsi nei social media è consigliabile dare un'occhiata più da vicino; approfondiremo il discorso dei social media. **[YOURBRAND] COMMUNICATIONS** è sempre a disposizione di chi non resiste alla tentazione di diventare **BUSINESS-SOCIAL**. A presto! *Paolo Casciato*

**[YOURBRAND] COMMUNICATIONS srl**  
CONSULENZA, FORMAZIONE e STRUMENTI di COMUNICAZIONE  
[www.ybcom.org](http://www.ybcom.org)  
☎ 3666 852484  
info@ybcom.org

**[YOURBRAND] COMMUNICATIONS**

e vuole farlo bene.

# com .org

società di relazioni e comunicazione